

„Social Day“ im Martin-Schalling-Haus

Das Versicherungsbüro Meyer kam im Rahmen eines „Social Day“ ins Martin-Schalling-Haus der Diakonie NAH e.V. „Wir wollten uns aktiv hier vor Ort in Neumarkt einbringen und haben uns überlegt, was wir tun können,“ erklärt Manfred Meyer. Daraus entstand die Idee, das Martin-Schalling-Haus zu besuchen und mit interessierten Bewohnerinnen und Bewohnern zum gemeinsamen Cafébesuch zu gehen. Zunächst übergab M. Meyer vollgefüllte Bonbonieren mit Süßigkeiten als „Nervennahrung“ an die „Alltagsheldinnen und -helden“, worüber die Mitarbeitenden sich sehr freuten. Danach führte die Einrichtungsleitung Beate Völkl durch das Martin-Schalling-Haus und informierte auch über den anstehenden Umbau. Das Team zeigte sich sehr interessiert und stellte zahlreiche Fragen zu Themen wie Pflege, Verpflegung, Unterbringung, Tagesablauf und Personal. Dann ging es gemeinsam ins Parkcafé. Bei Kaffee und Kuchen kamen Jung und Alt dort schnell ins Gespräch und erlebten einen regen Austausch. „Solche Begegnungen zwischen Jung und Alt sind sehr positiv für beide Seiten. Solche Social Days tragen zu einem besseren Verständnis von Pflege in stationären Einrichtungen bei und beleben die Einrichtung,“ so Beate Völkl, Einrichtungsleitung des Martin-Schalling-Hauses.

Foto (Iris Lederer): v.l. hinten: Manfred Meyer, Quirin Meyer, Josefa Meyer, Tony Nguyen, Jasmin Thierold, Lisa Meyer, Beate Völkl (Leitung Martin Schalling Haus),
v.l. vorne: Maria Simbeck, Melina Dunker, Brigitte Grund, Nicole Meyer (alle Martin-Schalling-Haus)